

**Questions :** Quel choix de musique pour la bande son d'une publicité TV ?

Quel est le rôle, la fonction d'une musique dans une publicité TV ?

La publicité est un **moyen de communication** dont le but est de **fixer l'attention d'une cible** (consommateur, utilisateur, électeur) afin de l'inciter à **adopter un comportement souhaité** (achat, vote, etc.). **Les progrès technologiques de la fin du XIX<sup>ème</sup> et du XX<sup>ème</sup> siècle** (la radio, la télévision, Internet, etc.) **ont favorisé l'expansion de la publicité**. Face à l'abondance des publicités, attirer l'attention devient de plus en plus complexe et c'est notamment sur ce point que la musique peut avoir un rôle déterminant.



**Publicité :** Pitch

**Date :** 2013

**Fabricant :** Brioche Pasquier (fabricant français de viennoiseries/pâtisseries)

**Musique :** *Gonna Fly Now* de Bill CONTI (né en 1942, américain)



Que voit-on dans ce spot publicitaire ? **On voit Teddy Riner (champion de judo multi-médaille) qui vient entraîner un jeune garçon tôt le matin (7h14). L'entraînement comprend : course à pied, maths, pompes, montée de marches, etc.**

Quel est le **slogan\*** de cette publicité ? **"Pitch, être un enfant c'est du sport !"**

Quelle est la principale cible visée par ce spot publicitaire ? **Les enfants, les adolescents**

Quel(s) message(s) veut délivrer cette pub ? **Le publicitaire veut montrer que la journée d'un enfant est souvent chargée et qu'elle nécessite pas mal d'énergie d'où la nécessité de manger des brioches Pitch (apport énergétique important). Les Pitch sont facilement transportables**

Quel est le caractère de la musique entendue ? **Tonique, dynamique, rythmé, énergique, etc.**

Quelle est la formation de la musique entendue ? **Des cuivres (trompettes, trombones, tuba), une batterie (ou boîte à rythme), des cordes (guitares, montée aux violons ou sons joués par un synthétiseur, harpe), des voix**

Que peux-tu dire du rapport image/son (quel(s) lien(s)) ? **Dès le début, la sonnerie aux trompettes → réveil du matin (comme à l'armée). Le caractère dynamique en lien avec les images de l'entraînement sportif. Montée d'une gamme aux cordes → montée des marches**

La musique vient-elle renforcer ce que l'on voit ?  **Oui**  Non

La **bande son\*** de cette publicité utilise une musique intitulée *Gonna Fly Now* composée par Bill Conti (né en 1942, américain). A l'origine, cette musique a été composée pour le film *Rocky* (1976). Dans le film, la musique accompagne l'entraînement sportif de Rocky Balboa. Le publicitaire Pasquier réutilise cette musique (on parle alors de **musique d'emprunt\***) pour son caractère dynamique mais également pour l'allusion directe au film : footing, pompes, montée des marches.



**Publicité :** Peugeot 508 **Date :** 2018 **Musique :** *Le Rêve* de RIOPY (né en 1983, français)

**Fabricant :** Peugeot (constructeur automobile français)



PEUGEOT



Que voit-on dans ce spot publicitaire ? **On voit un test de conduite pour la Peugeot 508. La/les 508 roule(nt) sur une piste de la base aérienne de Zeljva en Croatie. Cette piste représente une partition musicale (composée par le pianiste français Riopy). La/les 508 joue(nt) la partition en roulant sur les notes inscrites sur la portée.**

Quel est le slogan de cette publicité ? **"New Peugeot 508, What drives you ?" (Qu'est-ce qui te promène ?)**

Quelle est la cible visée par ce spot publicitaire ? **Les personnes titulaires du permis de conduire (les conducteurs)**

Quel(s) message(s) veut délivrer cette pub ? **Le publicitaire met en avant des atouts de la Peugeot 508 : bien équipée (technologies à bord), agréable à conduire, bonne tenue de route, tonique/énergique, etc.**

Quel est le caractère de la musique entendue ? **Agréable, joli, harmonieux, etc.** Quelle formation ? **Cordes frottées + piano + batterie**

A ton avis, cette musique est :  un emprunt (reprise)  **une création** On parle alors de **musique originale\*** (pianiste français Riopy)

Que peux-tu dire du rapport image/son (quel(s) lien(s)) ? **La musique débute quand la 508 roule sur la première note de la partition. Concordance entre les notes et la musique entendue. La 508 "joue" la musique : 508 rouge → piano et 508 noire → batterie. 2 voitures → Accumulation d'instruments.**

### VOCABULAIRE DU SON PAR RAPPORT À L'IMAGE

**Son in :** un son qui correspond à une action visible à l'écran (dans le champ de la caméra)

**Son hors-champ :** un son qui appartient à la scène/histoire mais que l'on ne voit pas à l'écran (hors du champ de la caméra)

**Son off :** un son extérieur aux images, rajouté au montage (ex : une voix qui commente, une musique d'accompagnement)

**Exercice :** A partir de la publicité (**Amazon Prime Ligue 1 Uber Eats avec Thierry Henry**), donne un exemple pour chaque type de son.

- Son in : **le son du réveil, Thierry Henry qui parle, la porte qui s'ouvre, etc.**
- Son hors-champ : **Thierry Henry qui parle, le son du match sur le portable au début, le son du match à la TV quand il allume, etc.**
- Son off : **la musique en fond sonore, la voix off pour Prime Vidéo**



**Publicité de référence** : Oasis "d'amûre et d'eau fraîche"

**Date** : 2017

**Fabricant** : Orangina Suntory France (Oasis créée en 1966 par Volvic et appartenant à Orangina depuis 2006)

**Musique** : Fresh de Kool and the Gang (groupe américain de jazz/funk fondé en 1964)

Que voit-on dans ce spot publicitaire ? On voit des fruits-musiciens (fraise → chant, framboise → guitare basse, ananas → batterie, orange → guitare électrique, mangue → synthétiseur, etc.) interprétant une chanson mettant en avant les qualités des boissons oasis.

Quel est le slogan de cette publicité ? " Des Fruits, de l'eau de source sans conservateur"

Quelle est la principale cible visée par ce spot publicitaire ? Les enfants (fruits animés, danse hip-hop, couleurs, etc.)

Quel(s) message(s) veut délivrer cette pub ? Le publicitaire veut mettre en avant les atouts de son produit : une eau de source (naturelle !), la fraîcheur, la pureté, des fruits, plusieurs goûts, etc.



Quel est le caractère de la musique entendue ? Joyeux, dynamique, entraînant, dansant, etc.

Quelle est la formation de la musique entendue ? Des voix de femmes, une voix d'homme soliste, une batterie, un synthétiseur, une guitare électrique et une guitare basse → groupe de funk

Que peux-tu dire du rapport image/son (quel(s) lien(s)) ? Les bruits/sons se synchronisent aux images → beaucoup de sons in. Lien entre les paroles de la chanson et les images : source, sunshine, d'amûre, etc. Le caractère de la musique est lié aux images :

- joyeux → les fruits sont heureux, contents
- dynamique → les fruits sont actifs (sauts, mouvements de hip-hop, etc.)
- entraînant → les fruits dansent sur la musique

La musique utilisée dans cette publicité est une reprise de la chanson Fresh du groupe Kool and the Gang, on parle alors de musique d'emprunt

Extrait :	N°1 : Fresh (1984) de Kool and the Gang	N°2 : Musique publicité Oasis (2017)
Différences	Texte : paroles en anglais, signification différente Durée : assez long (4 minutes) Introduction plus longue avec la batterie Hauteur : tonalité plus grave	Texte : Paroles en français, signification différente Durée : 50 secondes Introduction plus courte avec le chœur Hauteur : tonalité plus aiguë
Ressemblances	Même tempo, même rythmique, même thème/mélodie, même formation, même caractère	



### A RETENIR



De manière générale, la musique d'une publicité sert à renforcer les images et donc le message à faire passer. L'utilisation d'une musique dans une publicité peut avoir différentes fonctions : valoriser le produit, créer une atmosphère/ambiance, amplifier les émotions/sensations, apporter un supplément d'information, se remémorer la marque (grâce au jingle\*), etc.

Le choix de la musique d'une publicité n'est pas le fruit du hasard. Ce choix relève d'une stratégie commerciale où le publicitaire choisit une musique en fonction de la nature du produit, de la cible visée, du but recherché. Ainsi, on distingue deux types de musique :

- **Musique d'emprunt** : utilisation telle qu'elle d'une musique déjà existante ou bien en l'arrangeant/modifiant.
- **Musique originale** : composition/création d'une musique spécialement pour une publicité.

Si une musique de publicité a bien rempli son rôle, le téléspectateur associera généralement cette musique à la marque du produit présenté.

**TEST SONORE** : Pour chaque jingle entendu, trouve la marque lui correspondant.

Jingle :	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5	Score
Marque :	Decathlon	Peugeot	Ikea	Samsung	Renault	_____ / 5



### VOCABULAIRE

**Bande son** : c'est la partie sonore d'une publicité (dialogues, bruitages, musiques).

**Jingle** : c'est une mélodie courte et accrocheuse associée à une marque ou à un produit (= slogan musical).

**Musique d'emprunt** : c'est l'utilisation d'une musique déjà existante/préexistante.

**Musique originale** : c'est une musique composée spécialement pour une publicité.

**Slogan** : c'est une phrase courte et accrocheuse qui exprime une idée qu'un émetteur veut diffuser.